

ТРЕБОВАНИЯ

к редакции и перечень предоставляемых документов и материалов для участия в конкурентном отборе редакции для производства и выпуска ежемесячного бортового журнала АО «ФПК»

1. Для участия в конкурентном отборе редакции для производства и выпуска ежемесячного бортового журнала АО «ФПК» (далее – конкурентный отбор) участнику необходимо доставить в офис АО «ФПК», расположенный по адресу: г. Москва, ул. Маши Порываевой, 34, в течение семи дней с даты размещения на сайте АО «ФПК» информации о проведении конкурентного отбора заявку на участие в конкурентном отборе в произвольной форме. Заявка должна быть оформлена на бумажном носителе за подписью руководителя и с печатью организации.

Контактные лица:

Зеленцова Е.П., тел.: 8 (495) 988-10-00 доб. 3-45-04, электронная почта: zelencovaep@fpc.ru;

Колипова Ю.В., тел.: 8 (495) 988-10-00 доб. 3-66-32, электронная почта: ukolipova@fpc.ru.

2. К участию в конкурентном отборе допускаются юридические лица, отвечающие следующим критериям:

1) наличие не менее чем трехлетнего опыта издания журналов тиражом от 80 тыс. экземпляров в месяц, осуществление производства и выпуска журналов в настоящее время;

2) наличие менеджеров по рекламе штатной численностью не менее пяти человек.

3. В подтверждение соответствия указанным критериям участник конкурентного отбора прилагает к заявке следующие документы и материалы:

1) краткую справку об участнике конкурентного отбора в произвольной форме;

2) выписку из штатного расписания и организационную структуру (в произвольной форме), позволяющие определить наличие трудовых ресурсов для своевременного и качественного выполнения задач по производству и выпуску журнала;

3) перечень компаний-партнеров на территории Российской Федерации и за рубежом, с которыми имеются действующие договоры на выпуск клиентских или бортовых журналов, с приложением образцов журналов за текущий год, а также рекомендательные письма от заказчиков;

4) копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

5) коммерческое предложение об объеме финансирования редакции для производства, выпуска и доставки ежемесячного бортового журнала согласно требованиям АО «ФПК» на 5 лет и размер вознаграждения за предоставление права самостоятельно осуществлять рекламную деятельность, выплачиваемого в адрес АО «ФПК».

Максимальный объем финансирования и минимальный размер вознаграждения за предоставление права самостоятельно осуществлять рекламную деятельность указаны в приложении 1 к настоящим требованиям. В случае если коммерческое предложение участника конкурентного отбора предполагает снижение и/или увеличение максимального объема финансирования и/или размера вознаграждения за предоставление права самостоятельно осуществлять рекламную деятельность, то суммы за каждые 12 месяцев подлежат изменению пропорционально.

Коммерческое предложение предоставляется по форме согласно приложению 2 к настоящим требованиям и должно быть заверено подписью и печатью уполномоченного лица участника конкурентного отбора;

б) творческое предложение (презентация планируемого содержания ежемесячного бортового журнала, проект макета обложки и нескольких разворотов внутреннего блока).

Творческое предложение также дублируется на адреса электронной почты: zelencovaEP@fpc.ru, press@fpc.ru, ukolipova@fpc.ru.

Документы и материалы, указанные в подпунктах 1–6 пункта 3, направляются на бумажном носителе в офис АО «ФПК» с курьером или другим способом доставки. Ответственное за получение данных документов подразделение – Центр корпоративных коммуникаций.

Организации, не соответствующие заявленным критериям и/или не представившие необходимые документы и материалы, к участию в конкурентном отборе не допускаются.

Сведения о тираже, максимальном объеме финансирования редакции для производства, выпуска и доставки ежемесячного бортового журнала и минимальном размере вознаграждения АО «ФПК» за предоставление права редакции самостоятельно осуществлять рекламную деятельность

№ п/п	Период	Тираж ежемесячного бортового журнала, экз.	Объем финансирования производства, выпуска и доставки ежемесячного бортового журнала, руб. (без учета НДС)	Размер вознаграждения АО «ФПК» за предоставление права самостоятельно осуществлять рекламную деятельность, руб. (без учета НДС)
1	Первые 12 месяцев	840 320	25 209 604	20 000 000
2	Вторые 12 месяцев	894 941	27 922 157	23 400 000
3	Третьи 12 месяцев	954 902	30 984 659	28 000 000
4	Четвертые 12 месяцев	1 065 376	35 952 087	38 500 000
5	Пятые 12 месяцев	1 135 671	39 857 240	52 000 000
6	Итого за 60 месяцев	4 891 210	159 925 747	161 900 000

Форма коммерческого предложения об объеме финансирования редакции для производства, выпуска и доставки ежемесячного бортового журнала и размере вознаграждения АО «ФПК» за предоставление права самостоятельно осуществлять рекламную деятельность

№ п/п	Период	Тираж ежемесячного бортового журнала, экз.	Объем финансирования производства, выпуска и доставки ежемесячного бортового журнала, руб. (без учета НДС)	Размер вознаграждения АО «ФПК» за предоставление права самостоятельно осуществлять рекламную деятельность, руб. (без учета НДС)
1	Первые 12 месяцев	840 320		
2	Вторые 12 месяцев	894 941		
3	Третьи 12 месяцев	954 902		
4	Четвертые 12 месяцев	1 065 376		
5	Пятые 12 месяцев	1 135 671		
6	Итого за 60 месяцев	4 891 210		